

2013-2017年中国出版业市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2013-2017年中国出版业市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtIT1301/S027163426.html>

【报告价格】 纸介版**7200**元 电子版**7200**元 纸介+电子**7500**元

【出版日期】 2013-01-23

【交付方式】 Email电子版/特快专递

【订购电话】 全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2013-2017年中国出版业市场深度调研与投资前景研究报告》共十三章。介绍了出版行业相关概述、中国出版产业运行环境、分析了中国出版行业的现状、中国出版行业竞争格局、对中国出版行业做了重点企业经营状况分析及中国出版产业发展前景与投资预测。您若想对出版产业有个系统的了解或者想投资出版行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章、出版行业的相关概述

第一节、出版行业的概念

- 一、出版业的定义
- 二、出版业的分类
- 三、现代出版业的内涵
- 四、出版传播的目的
- 五、出版传播的规律

第二节、出版行业的进入壁垒

- 一、资本需求
- 二、发行渠道
- 三、政策法律等制度性壁垒高
- 四、产品差别壁垒

第三节、出版业的价值链分析

- 一、出版业价值链概念
- 二、出版业价值链的现状
- 三、出版业价值链的管理
- 四、出版业价值链的整合

第四节、出版行业的经济学分析

- 一、社会效益
- 二、垄断竞争
- 三、专业分工
- 四、供求关系
- 五、人事分配

第二章、世界出版业发展分析

第一节、世界出版业综述

- 一、世界出版业总体发展情况
- 二、2010年世界出版业呈低迷状态
- 三、国外出版业宏观管理体系及启示
- 四、新技术革命对国际出版业的影响
- 五、世界出版业的兼并重组特征分析

第二节、美国

- 一、美国出版业发展的特征
- 二、2010年美国商业印刷出版业的发展
- 三、2010年美国按需出版图书的增长情况
- 四、新技术给美国传统出版业带来重大影响
- 五、2011年美国新媒体出版业发展特点剖析
- 六、美国出版市场的竞争策略分析

第三节、日本

- 一、日本出版业呈持续下滑趋势
- 二、日本出版业中的“文库本”发展概况
- 三、2010年日本出版业的发展现状
- 四、日本出版业的流通渠道

第四节、英国

- 一、英国出版业的发展特征
- 二、2009年英国出版业发展情况
- 三、2010年英国出版业发展状况
- 四、英国数字出版业发展现状及趋势

第五节、法国

- 一、2009年法国出版业发展情况
- 二、2010年法国出版业发展简况
- 三、外来图书蜂拥2011年法国图书出版市场
- 四、法国出版行业经济政策解析

第六节、台湾地区

- 一、台湾出版行业的特点
- 二、台湾数字出版产业的发展

三、台湾出版业发展的问题与对策

四、台湾出版产业未来的发展建议

第七节、其他国家和地区

一、澳大利亚出版业概述

二、韩国出版行业的处境尴尬

三、香港出版业发展的趋势

四、澳门出版业发展剖析

第三章、中国出版业的发展

第一节、中国出版业发展总体概况

一、“十一五”期间我国新闻出版业发展成绩显著

二、我国出版业发展变化的特点

三、中国出版市场全新格局逐步形成

四、国内出版集团的成长路径及模式分析

第二节、2008-2011年中国出版业的发展分析

一、2008年中国出版业发展浅析

二、2009年我国出版产业的发展

三、2010年我国出版产业的发展

四、2011年我国出版产业的发展

第三节、2006-2010年中国出版物进出口分析

一、2006年中国出版物进出口分析

二、2007年中国出版物进出口分析

三、2008年中国出版物进出口分析

四、2009年中国出版物进出口分析

五、2010年中国出版物进出口分析

第四节、中国各省市出版业的发展

一、“十一五”期间浙江省新闻出版业的发展概况

二、2011年上海出版业发展成绩斐然

三、2011年湖北出版业持续快速发展态势

四、2011年陕西出版业发展成果盘点

五、2012年福建省出版业发展行动计划

第五节、中国出版业中的民营资本

- 一、民营资本进入我国出版业的模式
- 二、民营书业已成为出版业的生力军
- 三、民营资本进入我国出版业的利弊
- 四、促进民营资本进入我国出版业的建议

第六节、中国出版业改革发展分析

- 一、我国出版业体制改革的背景
- 二、2010年新闻出版业体制改革进程加速
- 三、2011年新闻出版业体制改革的成果
- 四、出版业改革的核心是制度创新
- 五、“十二五”时期我国出版业改革发展的任务

第七节、中国少数民族出版业发展探讨

- 一、少数民族出版的基本概述
- 二、我国少数民族出版业的发展现况
- 三、我国少数民族出版的主要问题
- 四、我国少数民族出版业的发展对策

第四章、中外出版业合作发展分析

第一节、中外出版业合作发展环境

- 一、中国出版业的对外政策解读
- 二、中国将加大对国际出版合作的扶持力度
- 三、中国对出版业开展国际合作政策扶持
- 四、国际出版合作发展前景趋势

第二节、中外出版业合作发展概况

- 一、2011年政府积极推动出版业海外合作
- 二、2011年中外出版商的合作状况
- 三、中国出版对外合作业务中存在的问题
- 四、中国出版业在国际合作中发展的对策

第三节、中俄出版合作发展分析

- 一、中俄出版合作发展的历史
- 二、中俄出版合作发展概况
- 三、推进中俄出版合作发展的建议

第四节、海峡两岸出版业合作发展分析

- 一、大陆对台湾出版政策开放程度
- 二、两岸出版业合作发展概况
- 三、2012年两岸出版业合作取得实质性进展
- 四、两岸出版产业合作发展的对策与建议
- 五、未来两岸出版领域合作将进一步扩大

第五章、报纸的出版

第一节、中国报业的发展概况

- 一、我国报纸出版体制改革取得的成果
- 二、报业的竞争环境与竞争战略分析
- 三、我国报业“走出去”发展探析
- 四、中国报业的数字化转型发展情况

第二节、2009-2011年中国报业发展运行情况

- 一、2009年我国报纸出版业的发展
- 二、2009年我国报业发展的四大亮点
- 三、2010年我国报纸出版业的发展
- 四、2010年中国报业的市场规模分析
- 五、2011年中国报业与新媒体加速融合

第三节、中国报业发展面临的问题

- 一、中国报业发展中的主要不足
- 二、阻碍我国报业发展的内外因素
- 三、我国报业存在的主要问题

第四节、我国报业发展的对策

- 一、我国报业升级与转型的策略
- 二、我国报业发展需转向数字化
- 三、我国报业全媒体转型的途径
- 四、构建科学的报纸出版体制机制
- 五、我国报业经营的数据库营销策略

第五节、中国报业的发展趋势

- 一、“十二五”期间我国报刊业发展规划
- 二、我国报业的未来发展走向
- 三、报纸发行模式的发展趋势

四、报纸版式创新的发展趋势

第六章、图书出版业

第一节、中国图书出版业的发展阶段

- 一、超常规增长阶段（1978-1985年）
- 二、调整与徘徊阶段（1986-1994年）
- 三、新的增长阶段（1995年至今）

第二节、中国图书出版业的发展概况

- 一、中国图书出版业整体发展状况
- 二、2009年我国图书出版业运行情况
- 三、2010年我国图书出版业运行情况
- 四、2011年我国图书出版领域的大事盘点
- 五、中国图书出版业的发展趋势

第三节、中国图书版权贸易分析

- 一、2008年中国图书版权贸易回顾
- 二、2009年我国图书版权贸易情况
- 三、2010年我国图书版权贸易情况
- 四、中国图书版权贸易存在的问题

第四节、图书出版业营销分析

- 一、图书营销部门的机制创新解析
- 二、中国图书出版业的扁平化营销
- 三、图书出版业营销结合战略分析
- 四、出版社图书营销渠道建设分析
- 五、浅析图书出版业的营销对策
- 六、国内图书买方市场下的主要策略

第五节、图书出版业发展问题与对策

- 一、我国图书出版业存在的问题
- 二、我国图书出版业经营发展的对策
- 三、发展我国图书出版业的主要措施
- 四、中国图书出版实现个性化的原则探索

第六节、2012年中国图书出版业发展热点预测

- 一、学术类图书

- 二、经管类图书
- 三、文学类图书
- 四、生活类图书
- 五、少儿类图书

第七章、音像出版业

第一节、中国音像出版业的发展概况

- 一、我国音像出版业的产业链特征
- 二、2009年我国音像制品出版物统计
- 三、2010年我国音像出版业的发展概况
- 四、2010年我国音像制品出版物统计
- 五、我国电子音像出版业发展形势分析
- 六、“十二五”期间我国光盘复制业发展规划

第二节、教育音像出版物的选题和策划

- 一、选题与列选的依据
- 二、选题过程规范化
- 三、选题策划的原则
- 四、选题策划的步骤及方法

第三节、中国音像出版业存在的问题

- 一、中国音像出版业存在的突出问题
- 二、阻碍中国音像出版业发展的因素
- 三、我国音像出版业陷入三大困局

第四节、发展中国音像出版业的对策

- 一、我国音像出版业发展的建议
- 二、发展中国音像出版业的基本思路
- 三、发展教育音像出版业应采取的对策
- 四、发展未成年人音像出版市场的建议

第八章、网络出版业

第一节、网络出版的相关概述

- 一、网络出版的定义及特点
- 二、网络出版的价值及意义

- 三、网络出版的主要形式
- 四、网络出版业发展的必需条件
- 五、网络出版发展的优势

第二节、网络出版业发展分析

- 一、网络出版发展对我国出版业的影响
- 二、中国网络出版业发展总体概况
- 三、我国网络出版业的发展特征
- 四、我国网络出版业的盈利模式
- 五、中国网络游戏出版业发展现状
- 六、网络出版产业渐受我国政府重视

第三节、数字出版业

- 一、2009年中国数字出版产业发展回顾
- 二、“十一五”期间数字出版实现跨越式发展
- 三、2011年中国数字出版产业发展状况
- 四、我国数字出版产业发展存在的弱势
- 五、促进我国数字出版业发展的建议
- 六、“十二五”期间数字出版业发展规划

第四节、网络出版业存在的问题及对策

- 一、制约网络出版发展的主要因素
- 二、网络出版中存在的版权问题
- 三、我国网络出版产业发展面临的挑战
- 四、加快我国网络出版业发展的建议

第五节、网络出版业的发展趋势

- 一、我国网络出版业的发展走向
- 二、我国网络出版业的发展趋势

第九章、国内外出版业上市公司分析

第一节、新闻集团

- 一、公司简介
- 二、2010财年新闻集团经营状况
- 三、2011财年新闻集团经营状况
- 四、2012财年上半年新闻集团经营状况

第二节、法国拉加代尔集团

- 一、公司简介
- 二、2009年拉加代尔集团经营状况
- 三、2010年拉加代尔集团经营状况
- 四、2011年拉加代尔集团经营状况

第三节、英国培生集团

- 一、公司介绍
- 二、2009年英国培生集团经营状况
- 三、2010年英国培生集团经营状况
- 四、2011年英国培生集团经营状况

第四节、新华文轩出版传媒股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2010年1-12月新华文轩经营状况分析
- 三、2011年1-6月新华文轩经营状况分析

第五节、北方联合出版传媒（集团）股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2009年1-12月出版传媒经营状况分析
- 三、2010年1-12月出版传媒经营状况分析
- 四、2011年1-9月出版传媒经营状况分析

第六节、时代出版传媒股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2009年1-12月时代出版经营状况分析
- 三、2010年1-12月时代出版经营状况分析
- 四、2011年1-9月时代出版经营状况分析

第七节、上海新华传媒股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2009年1-12月新华传媒经营状况分析
- 三、2010年1-12月新华传媒经营状况分析
- 四、2011年1-9月新华传媒经营状况分析

第八节、安徽新华传媒股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2009年1-12月皖新传媒经营状况分析

三、2010年1-12月皖新传媒经营状况分析

四、2011年1-9月皖新传媒经营状况分析

第九节、中文天地出版传媒股份有限公司

一、公司简介

二、2010年1-12月中文传媒经营状况分析

三、2011年1-9月中文传媒经营状况分析

第十节、中南出版传媒集团股份有限公司

一、公司简介

二、2010年1-12月中南传媒经营状况分析

三、2011年1-9月中南传媒经营状况分析

第十章、中国出版业面临的问题及其对策

第一节、中国出版行业存在的问题

一、我国出版业宏观管理存在的不足

二、中国出版业亟需解决的问题

三、中国出版业发展面临的挑战

四、制约出版业品牌建设的根源

五、中国出版行业国有资产的流失

第二节、我国出版行业发展的对策

一、我国传统出版业发展需加快数字化转型

二、我国新闻出版业需推动创新发展

三、提高中国出版行业竞争力的对策

四、提高中国出版业国际化水平的策略

五、转变我国出版业发展方式的建议

六、新技术环境下我国出版业的发展对策

七、防止出版业国有资产流失的对策

第三节、完善中国出版业管理体制的建议

一、加强我国出版业的宏观管理的具体对策

二、改善出版社版权管理工作的建议

三、促进中国出版行业体制改革的建议

第四节、中国出版集团发展对策

一、我国出版产业集团化应处理好的关系

- 二、我国出版集团多元化发展策略
- 三、我国出版集团管控的信息化发展战略

第十一章、出版行业的投资分析

第一节、中国出版投融资体制改革分析

- 一、多元投资主体
- 二、多条融资渠道
- 三、多种投融资方式

第二节、出版业投资机会分析

- 一、政策性拐点为出版业带来投资价值
- 二、三大动力预示我国出版业大有可为
- 三、图书出版与发行业的投资机会
- 四、出版业体制改革带来投资良机

第三节、出版企业的风险管理

- 一、风险识别
- 二、风险评估
- 三、风险分析
- 四、风险应对
- 五、风险监控

第四节、出版企业加强风险管理的对策

- 一、建立风险管理的组织体系
- 二、进行内部控制
- 三、转移风险
- 四、运用多元化战略
- 五、实施规模效应战略
- 六、采取合作博弈策略

第五节、中国出版单位的融资模式

- 一、内部融资
- 二、业内融资
- 三、业外融资
- 四、引进外资
- 五、上市融资

第六节、中国出版业的SWOT分析

- 一、优势
- 二、劣势
- 三、机遇
- 四、挑战

第十二章、出版行业的发展趋势及发展规划

第一节、国际出版业的发展趋势

- 一、世界图书出版业的发展趋势
- 二、国际出版业朝教育出版方向发展
- 三、国际出版业向现代化发展的趋势

第二节、中国出版业的发展趋势

- 一、中国出版产业的近期发展趋势预测
- 二、新技术背景下我国出版业发展形势
- 三、中国出版业集团化建设的趋势
- 四、2013-2017年中国出版业发展预测分析

第三节、“十二五”期间我国新闻出版业发展规划

- 一、“十二五”期间我国新闻出版业的发展环境
- 二、“十二五”期间新闻出版业发展指导思想和基本要求
- 三、“十二五”期间我国新闻出版业发展的主要目标
- 四、“十二五”期间我国新闻出版业发展的重点任务
- 五、“十二五”期间新闻出版业发展的主要措施

第四节、“十二五”期间我国新闻出版业“走出去”发展规划

- 一、“十二五”期间我国新闻出版业“走出去”的指导思想
- 二、“十二五”期间我国新闻出版业“走出去”的基本原则
- 三、“十二五”期间我国新闻出版业“走出去”的主要目标
- 四、“十二五”期间我国新闻出版业“走出去”的重点任务
- 五、“十二五”期间我国新闻出版业“走出去”的政策措施

第五节、“十二五”期间我国新闻出版业科技发展规划

- 一、“十二五”期间新闻出版业科技发展面临的形势
- 二、“十二五”期间新闻出版业科技发展指导思想
- 三、“十二五”期间新闻出版业科技发展主要目标和任务

四、“十二五”期间新闻出版业科技发展重点任务

五、“十二五”期间新闻出版业科技发展保障措施

第十三章、出版业的政策法规

第一节、2010年出版领域的政策发布实施概况

- 一、新闻出版业一号文件明确发展路径
- 二、国家支持引导数字文化产业创新发展
- 三、出版总署启动规范出版物网络发行相关办法的制定
- 四、出版总署发布文件规范数字出版业发展
- 五、电子书产业政策出台加速出版业数字化进程

第二节、2011-2012年出版领域的政策发布实施概况

- 一、新《音像制品管理条例》正式发布实施
- 二、国家发布出版物市场管理政策
- 三、新《订户订购进口出版物管理办法》出台实施
- 四、出版总署制定政策严管教辅材料出版发行
- 五、2012年新闻出版业“一号文件”解读
- 六、政府下发文件推进出版传媒集团改革发展

第三节、政策法规

- 一、《出版管理条例》
- 二、《出版物市场管理规定》
- 三、《报纸出版管理规定》
- 四、《期刊出版管理规定》
- 五、《互联网出版管理暂行规定》
- 六、《互联网著作权行政保护办法》
- 七、《新闻出版统计管理办法》
- 八、《音像制品出版管理规定》
- 九、《音像制品管理条例》
- 十、《音像制品进口管理办法》
- 一、1 《音像制品出版工作流程》
- 一、2 《中国出版职业资格制度》
- 一、3 《外商投资图书、报纸、期刊分销企业管理办法》

图表目录：

图表1 市场类型的划分和特征

图表2 2010年全球出版企业排名

图表3 2007-2010年全球出版行业主要收购情况

图表4 “十一五”期间我国新闻出版业主要指标实现情况

图表5 2009年新闻出版业主要经济指标

图表6 2009年全国出版物进出口经营单位对外贸易情况

图表7 2009年新闻出版业企业法人单位的所有制结构

图表8 2006年中国图书、报纸、期刊出口增长率

图表9 2006年中国图书、报纸、期刊进口增长率

图表10 2006年中国音像制品、电子出版物出口增长率

图表11 2006年中国音像制品、电子出版物进口增长率

图表12 中国向俄罗斯引进和输出图书版权情况

图表13 波特的产业五力分析模型

图表14 报业市场的六种竞争力量互动模型

图表15 报纸竞争力轮盘模型（立体视图）

图表16 报纸竞争力轮盘模型（平面视图）

图表17 主要媒体日到达率变化趋势

图表18 报纸在不同年龄、学历人群中的日到达率变化趋势

图表19 一、二、三线城市报纸日到达率的变化

图表20 中国图书出版概况（1949-1985年）

图表21 中国出版业用纸量和凸版纸双面胶版纸产量

图表22 中国图书出版概况（1985-1994年）

图表23 上海各图书发行部门图书库存变化

图表24 中国新华书店的图书销售量

图表25 中国城镇居民家庭中人均全年书报杂志费占生活费的比重

图表26 卖方市场图示

图表27 卖方市场下的不同供给弹性下的价格变化比较

图表28 买方市场图示

图表29 买方市场下的不同供给弹性下的价格变化比较

图表30 中国的图书销售额及单位印张价格

图表31 中国图书市场的需求弹性测算

图表32 图书平均印数的变化情况

图表33 中国的职工平均工资

图表34 中国出版社的增长情况

图表35 中国图书出版概况（1994-2005年）

图表36 2008-2010年图书出版市场供需对比表

图表37 我国三大图书市场特征

图表38 2010年我国课本出版占图书出版总量的比例

图表39 2005-2010年全国一般图书销售均价

图表40 2008年中国版权引进地情况

图表41 2008年中国版权输出地情况

图表42 2009-2010财年新闻集团合并损益表

图表43 2009-2010财年新闻集团不同部门收入细分情况

图表44 2009-2010财年新闻集团不同部门营业损益细分情况

图表45 2010-2011财年新闻集团合并损益表

图表46 2011-2012财年上半年新闻集团合并损益表

图表47 2011-2012财年上半年新闻集团不同部门收入细分情况

图表48 2011-2012财年上半年新闻集团不同部门营业损益细分情况

图表49 2008-2009年拉加代尔集团综合损益表

图表50 2009年拉加代尔集团不同业务综合财务状况

图表51 2008-2009年拉加代尔集团不同地区收入情况

图表52 2008-2009年末拉加代尔集团不同地区资产情况

图表53 2009-2010年拉加代尔集团不同部门净销售额情况

图表54 2010-2011年拉加代尔不同部门净销售额情况

图表55 2007-2009年培生集团综合损益表

图表56 2008-2009年培生集团主要财务指标

图表57 2009年培生集团不同业务主要财务指标情况

图表58 2008-2010年培生集团综合损益表

图表59 2010年培生集团不同业务主要财务指标情况

图表60 2008-2010年培生集团不同地区销售情况

图表61 2008-2010年培生集团不同部门销售额情况

图表62 2010-2011年培生集团综合损益表

图表63 2010-2011年培生集团不同部门销售额及调整后营业利润情况

图表64 2010年1-12月新华文轩合并收益表

图表65 2010年1-12月新华文轩主营业务分部资料

图表66 2010-2011年上半年新华文轩综合损益表

图表67 2010-2011年上半年新华文轩收入及收益情况

图表68 2009年1-12月出版传媒主要财务数据

图表69 2009年1-12月出版传媒非经常性损益项目及金额

图表70 2007年-2009年出版传媒主要会计数据

图表71 2007年-2009年出版传媒主要财务指标

图表72 2009年1-12月出版传媒主营业务分行业、产品情况

图表73 2009年1-12月出版传媒主营业务分地区情况

图表74 2010年1-12月出版传媒主要财务数据

图表75 2010年1-12月出版传媒非经常性损益项目及金额

图表76 2008年-2010年出版传媒主要会计数据

图表77 2008年-2010年出版传媒主要财务指标

图表78 2010年1-12月出版传媒主营业务分行业、产品情况

图表79 2010年1-12月出版传媒主营业务分地区情况

图表80 2011年1-9月出版传媒主要会计数据及财务指标

图表81 2011年1-9月出版传媒非经常性损益项目及金额

图表82 2009年1-12月时代出版主要财务数据

图表83 2009年1-12月时代出版非经常性损益项目及金额

图表84 2007年-2009年时代出版主要会计数据

图表85 2007年-2009年时代出版主要财务指标

图表86 2009年1-12月时代出版主营业务分行业、产品情况

图表87 2009年1-12月时代出版主营业务分地区情况

图表88 2010年1-12月时代出版主要财务数据

图表89 2010年1-12月时代出版非经常性损益项目及金额

图表90 2008年-2010年时代出版主要会计数据

图表91 2008年-2010年时代出版主要财务指标

图表92 2010年1-12月时代出版主营业务分行业、产品情况

图表93 2010年1-12月时代出版主营业务分地区情况

图表94 2011年1-9月时代出版主要会计数据及财务指标

图表95 2011年1-9月时代出版非经常性损益项目和金额

图表96 2009年1-12月新华传媒主要财务数据

图表97 2009年1-12月新华传媒非经常性损益项目及金额

图表98 2007年-2009年新华传媒主要会计数据

图表99 2007年-2009年新华传媒主要财务指标

图表100 2009年1-12月新华传媒主营业务分产品情况

图表101 2009年1-12月新华传媒主营业务分地区情况

图表102 2010年1-12月新华传媒主要财务数据

图表103 2010年1-12月新华传媒非经常性损益项目及金额

图表104 2008年-2010年新华传媒主要会计数据

图表105 2008年-2010年新华传媒主要财务指标

图表106 2010年1-12月新华传媒主营业务分产品情况

图表107 2010年1-12月新华传媒主营业务分地区情况

图表108 2011年1-9月新华传媒主要会计数据及财务指标

图表109 2011年1-9月新华传媒非经常性损益项目及金额

图表110 2009年1-12月皖新传媒主要财务数据

图表111 2009年1-12月皖新传媒非经常性损益项目及金额

图表112 2007年-2009年皖新传媒主要会计数据

图表113 2007年-2009年皖新传媒主要财务指标

图表114 2009年1-12月皖新传媒主营业务分行业情况

图表115 2009年1-12月皖新传媒主营业务分地区情况

图表116 2010年1-12月皖新传媒主要财务数据

图表117 2010年1-12月皖新传媒非经常性损益项目及金额

图表118 2008年-2010年皖新传媒主要会计数据

图表119 2008年-2010年皖新传媒主要财务指标

图表120 2010年1-12月皖新传媒主营业务分行业情况

图表121 2010年1-12月皖新传媒主营业务分地区情况

图表122 2011年1-9月皖新传媒主要会计数据及财务指标

图表123 2011年1-9月皖新传媒扣除非经常性损益项目和金额

图表124 2010年1-12月中文传媒主要财务数据

图表125 2010年1-12月中文传媒非经常性损益项目及金额

图表126 2008年-2010年中文传媒主要会计数据

图表127 2008年-2010年中文传媒主要财务指标

图表128	2010年1-12月中文传媒主营业务分行业、产品情况
图表129	2011年1-9月中文传媒主要会计数据和财务指标
图表130	2011年1-9月中文传媒非经常性损益项目和金额
图表131	2010年1-12月中南传媒主要财务数据
图表132	2010年1-12月中南传媒非经常性损益项目及金额
图表133	2008年-2010年中南传媒主要会计数据
图表134	2008年-2010年中南传媒主要财务指标
图表135	2010年1-12月中南传媒主营业务分行业、产品情况
图表136	2010年1-12月中南传媒主营业务分地区情况
图表137	2011年1-9月中南传媒主要会计数据及财务指标
图表138	2011年1-9月中南传媒扣除非经常性损益项目和金额
图表139	2008年以来中国出版业出台主要新政
图表140	“1号文件”中蕴藏VC/PE投资机会剖析
图表141	2013-2017年中国新闻出版业总产值预测
图表142	“十二五”期间我国新闻出版业发展主要指标
图表143	“十二五”期间社会主义核心价值观体系建设工程
图表144	“十二五”期间新闻出版精品生产工程
图表145	“十二五”期间新闻出版公共服务建设工程
图表146	“十二五”期间新闻出版产业发展重点
图表147	“十二五”期间新闻出版产业振兴工程
图表148	“十二五”期间新闻出版科技创新工程
图表149	“十二五”期间新闻出版“走出去”工程
图表150	“十二五”期间新闻出版市场监管工程

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtIT1301/S027163426.html>